

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OneVision présente sa dernière innovation en matière de vérification d'images par IA pour les prestataires de publicité extérieure (OOH) lors du salon Printing United 2025 et dans le cadre d'un webinaire dédié

Regensburg / Woburn, MA / Orlando, FL – OneVision Software, expert en automatisation, dévoile sa dernière innovation qui exploite la vision par ordinateur et le contrôle qualité basé sur l'IA. AI Billboard Validation sera présenté sur le marché américain lors du salon Printing United 2025, qui se tiendra du 22 au 24 octobre. La solution d'automatisation sera mise en avant lors d'un événement de lancement en ligne dédié au marché européen. Le logiciel est conçu pour automatiser l'évaluation des campagnes et rationaliser la communication au sein de l'écosystème de la publicité extérieure (OOH).

Automatisation des campagnes par IA pour l'affichage publicitaire

La gestion d'une campagne publicitaire extérieure implique souvent plusieurs parties prenantes — entreprises de médias, imprimeurs grand format et installateurs d'affiches — toutes confrontées à des responsabilités et des coûts sans boucles de retour fiables. Pour relever ces défis, OneVision présente AI Billboard Validation, une solution complète qui accélère la création de rapports, garantit la preuve numérique de l'affichage et intègre le contrôle qualité basé sur l'IA dans une plateforme unique et connectée. Elle combine la création de rapports photo avec géolocalisation et horodatage pour offrir plus d'efficacité et de responsabilité.

Au cœur du logiciel, la vision par ordinateur et la vérification des visuels automatisée par l'intelligence artificielle permettent de s'assurer que les publicités correctes sont affichées et de détecter d'éventuels problèmes de qualité. La validation est indépendante des tiers et, tandis que les vérifications de routine sont traitées instantanément, les vérifications manuelles ne sont nécessaires que dans des cas exceptionnels, réduisant ainsi la charge administrative et libérant le personnel pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

L'application mobile complémentaire, OneVisionIQ, renforce le suivi des panneaux en fournissant une documentation indépendante et un processus de preuve d'affichage simplifié directement depuis le terrain. Ce processus simplifié protège l'intégrité de la marque, accélère la facturation, minimise les litiges et rend les cycles de réimpression plus prévisibles. En éliminant les interventions manuelles inutiles, la solution aide les entreprises de publicité extérieure à obtenir des délais de traitement plus rapides, une communication plus claire et un niveau de confiance élevé entre tous les acteurs. Le flux de travail fonctionne également comme un middleware en marque blanche ; il est ainsi capable d'informer les parties prenantes via, par exemple, des systèmes ERP, XML, e-mail, CSV, REST API et PDF du résultat de la vérification.

Contrôle qualité et reconnaissance d'images par IA pour les campagnes publicitaires extérieures à Printing United 2025

Lors du salon Printing United 2025, OneVision démontrera comment la reconnaissance d'objets par IA et la vision par ordinateur transforment les flux de travail des campagnes de publicité extérieure. Les visiteurs du stand 2737 découvriront comment AI Billboard Validation aide les entreprises de média, les installateurs d'affiches et les imprimeurs grand format à respecter des délais serrés tout en garantissant l'intégrité des campagnes et le contrôle qualité à distance. Avec la demande croissante de connectivité numérique et d'automatisation dans l'affichage publicitaire, la solution offre un cadre évolutif pour une évaluation des campagnes précise, une preuve d'affichage fiable et un reportage photo simplifié. Cette innovation répond directement au besoin croissant de transparence, de confiance et d'efficacité dans le secteur.

Preuve d'affichage et évaluation des campagnes simplifiées – découvrez-en plus lors du webinaire

Pour le public européen, OneVision organisera un webinaire en ligne dédié à la démonstration de l'impact réel du système de validation des panneaux d'affichage par l'IA. Les participants découvriront comment le suivi des panneaux d'affichage et l'automatisation des campagnes peuvent réduire les coûts et augmenter l'efficacité en minimisant les litiges, en gérant les réimpressions en scénario de secours, en accélérant la facturation et en vérifiant en temps réel le placement et la qualité d'impression.

La session montrera comment la solution s'intègre parfaitement aux flux de travail existants afin de garantir une vérification précise de l'affichage des publicités et une évaluation efficace des campagnes. Les participants découvriront comment l'automatisation, la vision par ordinateur et la vérification des visuels par l'IA peuvent redéfinir l'avenir de la publicité extérieure.

À propos de OneVision Software AG

OneVision Software AG est un fabricant international de logiciels pour l'automatisation des processus de production dans les secteurs de l'impression et de l'édition ainsi que dans de nombreux autres segments industriels. Depuis plus de 30 ans, les solutions d'automatisation de l'entreprise ont permis à plus de 3 000 clients dans le monde d'accroître leur rentabilité. Le groupe OneVision, actif au niveau mondial, comprend des entités en Allemagne, aux États-Unis, en Grande-Bretagne, en France, au Brésil, à Singapour et en Inde.

Crédits photos :



Image 1 : L'avenir de la preuve d'affichage – OneVision Software présente AI Billboard Validation



Image 2 : Logo OneVision Software

Contact presse :

OneVision Software AG
Ladehofstraße 50
93049 Regensburg
Dorottya Turóczy-Topa
+49 941 78004 450

dorottya.turoczy-topa@onevision.com
www.onevision.com